



## Introdução

O SAS Brasil está comprometido em seguir os mais altos padrões de comportamento ético e de conformidade legal. Por isso, neste documento, nós descrevemos os nossos **valores, comportamentos e princípios éticos** que norteiam as relações interpessoais dentro da organização SAS Brasil e que são esperados de todas as pessoas que, de alguma forma, integram a nossa organização. Também apresentamos um código de conduta institucional na relação do SAS Brasil com interlocutores externos: parceiros, intermediários, prestadores de serviços, representantes, patrocinadores, instituições públicas e comunidades atendidas.

### Quem deve seguir este Código?

**Nossos voluntários**, quando trabalhando a favor da consecução de nossos objetivos institucionais, devem adotar todos os princípios dispostos neste Código de Conduta como se fossem seus próprios princípios. **A coordenação**, responsável pelos projetos sociais do SAS Brasil, seguirá todas as orientações deste Código; ela também será intitulada da responsabilidade de disseminar os conceitos, estimular a reprodução e perenidade das condutas que consideramos éticas, e da responsabilidade de prezar pela reputação do SAS Brasil, agindo sempre que verificar uma conduta de não conformidade com este Código. **A Diretoria**, por sua vez, é a responsável por determinar as principais diretrizes deste Código, adotando as melhores práticas de conduta social e alinhando-as com os valores, objetivos e missão do SAS Brasil. Além disso, é a responsável por cumprir rigorosamente todas as determinações deste Código, de forma que a sua própria conduta seja sempre tida como exemplo aos demais, a respeito do que se espera de todas as pessoas que interagem com o SAS Brasil.

**Nossos parceiros**, sejam eles prestadores de serviços, representantes, patrocinadores ou instituições públicas com as quais interagimos, devem não somente ter ciência formal a respeito da existência deste Código, mas também segui-lo com rigor, sempre que estiverem, de qualquer forma, agindo em conjunto com o SAS Brasil. Neste documento, estes parceiros são referenciados indistintamente como “Intermediários”.

### Afinal de contas, o que devemos fazer?

#### Nossa missão

Temos como missão levar projetos multidisciplinares para regiões carentes, distantes de grandes centros urbanos do país. Nossos projetos são realizados nas áreas de saúde, educação, entretenimento e sustentabilidade, com ações de curto prazo, alto impacto e legado duradouro. Entendemos que o acesso à saúde especializada e a informações é direito de todos os brasileiros. Por isso, temos um projeto itinerante capaz de acessar populações em locais extremamente remotos do país, com estrutura de unidades móveis adaptadas com consultórios médicos completos. Na saúde, temos projetos de ginecologia (triagem, diagnóstico, prevenção e tratamento de câncer de colo de útero); dermatologia (triagem, diagnóstico, prevenção e tratamento de câncer de pele); oftalmopediatria (triagem de crianças com baixa acuidade visual e distribuição gratuita de óculos de grau) e odontopediatria (atendimentos e procedimentos, além de educação sobre saúde bucal), entre outros que o



SAS Brasil pode decidir por implementar ou não em suas ações, conforme viabilidade. A tudo isso aliamos ações de cultura, educação e cuidado com o meio ambiente.

## Nossos valores

### 1- Segurança

A Segurança é um valor primordial para o SAS Brasil e deve ser prioridade em todas as nossas formas de interação e em todos os contextos. Das condutas mais simples, como caminhar atentamente e atravessar a rua na faixa de pedestres, até atividades de maior risco, como dirigir em estradas, realizar a montagem e desmontagem de nossa infraestrutura e outras presentes em nossas Expedições, devemos adotar o comportamento seguro como essencial e indispensável.

#### **Segurança para os Voluntários:**

**O que valorizamos:** capacitação técnica, uso de equipamentos de proteção e adoção de todos os cuidados usualmente recomendados para qualquer atividade, independentemente do nível de risco.

**O que não queremos:** flexibilização de nossos padrões de segurança, permitindo exposição desnecessária de qualquer pessoa a riscos que podem comprometer a sua saúde e/ou sua integridade física.

**O que valorizamos:** direção defensiva, cuidado nos deslocamentos até os locais de ação e muito rigor no cumprimento da legislação de trânsito, não só no que se refere às placas de sinalização, mas também em tudo que tange aos passageiros, ao próprio motorista e aos pedestres.

**O que não queremos:** direção ofensiva que coloque em risco a segurança e integridade física da equipe do SAS Brasil, dos pedestres, animais e patrimônio físico, além do descumprimento da legislação de trânsito, especialmente no que se refere aos itens relativos à segurança.

**O que valorizamos:** comunicação imediata e transparente sobre qualquer comportamento que esteja colocando em risco a segurança do voluntário e/ou das comunidades atendidas.

**O que não queremos:** conivência ao não relatar comportamentos que coloquem em risco a segurança do voluntário e/ou das comunidades atendidas.

#### **Segurança para a comunidade:**

**O que valorizamos:** adoção de todas as medidas necessárias não somente para a consecução de uma experiência de atendimento confortável e harmônica da comunidade mas, acima de tudo, para a sua segurança.

**O que não queremos:** qualquer conduta que possa comprometer a integridade física da comunidade.

**O que valorizamos:** comunicação clara de todos os riscos dos procedimentos médicos aos pacientes, utilizando-se de vocabulário simplificado e informal,



certificando-se de que as informações foram compreendidas pelos pacientes e seus responsáveis legais.

**O que não queremos:** realização de procedimentos médicos sem se certificar de que o paciente ou seu responsável legal tenham compreendido os riscos envolvidos na ação.

### **Segurança para o SAS Brasil:**

**O que valorizamos:** adoção de medidas que resguardem o SAS Brasil de quaisquer riscos legais e financeiros em sua gestão e na realização das atividades, inclusive com a documentação de autorizações de procedimentos e uso de imagem nas atividades.

**O que não queremos:** condutas que exponham o SAS Brasil à judicialização em questões administrativas e do relacionamento com intermediários e beneficiários.

**O que valorizamos:** Cientes de que a atividade do SAS Brasil incorre em diversos riscos inerentes, trabalhamos para que todos tenham o maior resguardo possível, documentando formalmente as atividades, sempre que possível, e analisando internamente, preventivamente ou em casos de necessidade de mitigação e reparação, eventos e comportamentos que possam resultar em risco, perigo ou dano.

**O que não queremos:** Agir de forma aventureira e com descaso com o risco inerente das atividades. Não deixaremos de aprender com erros! Todos os riscos que, por política interna, devam ser autorizados pela Diretoria, devem ser devidamente documentados e arquivados adequadamente.

## 2- Carinho

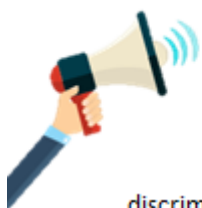


Queremos estar além do respeito. Durante nossas ações, queremos ser vistos como um espaço de carinho e cuidado, de troca e de aprendizado entre todas as pessoas, independentemente de raça, religião, cor, nacionalidade, idade, sexo, deficiência física, orientação sexual ou qualquer outro fator.

### **Carinho entre a Equipe do SAS Brasil e com a população**

**O que valorizamos:** atitude de escutar o outro, entender a história de vida que acompanha cada voluntário ou pessoa atendida pelo SAS Brasil, fazendo com que os momentos de interação sejam guiados pela oportunidade de aprender, ensinar e acolher o outro, respeitando todas as suas diferenças e particularidades.





## Fique atento!

### Entenda o que você deve fazer

Identificando uma situação de discriminação, assédio moral ou assédio sexual, mesmo que sofrida por terceiros, você deve **reporta-la imediatamente** a qualquer membro da Diretoria ou ao Comitê de Ética e Conformidade.

dominações: raça, cor, gênero, idade, religião, deficiência física, status social ou econômico, escolaridade, entre outros.

**O que não queremos:** Piadas, comentários negativos, insultos, ameaças e outros comportamentos indesejáveis que façam referência à raça, cor, opção sexual, gênero, idade, religião, deficiência física, status social ou econômico, escolaridade ou qualquer outro grupo de minorias.

### Carinho dentro da Equipe do SAS Brasil

**O que valorizamos:** o diálogo transparente e construtivo, marcado pelo olho no olho, com respeito e aprendizado a partir das diferenças.

**O que não queremos:** o diálogo destrutivo, em que o alvo das críticas não está presente e/ou não tem oportunidade de apresentar a própria versão ou aprender com eventuais erros.

**O que valorizamos:** comunicação respeitosa e inclusiva, necessariamente desvinculada de posições partidárias em qualquer manifestação ou aparição pública que esteja ou possa ser interpretada como se estivesse relacionada com o SAS Brasil.

**O que não queremos:** qualquer tipo de manifestação ou aparição pública vinculada a agentes ou instituições partidárias, que esteja ou que possa ser entendida como se estivesse vinculada ao SAS Brasil.





### 3- Comprometimento

Acreditamos que cada pessoa tem um potencial incrível de transformação. O SAS Brasil, por sua vez, tem o potencial de unir diversas pessoas em nome de um único propósito, além de possibilitar conexões importantes e muito proveitosas para nossos objetivos enquanto organização. Enquanto viabilizamos a união dessa multiplicidade, queremos despertar o melhor das pessoas para contribuirmos para um país melhor a cada expedição.



#### **Comprometimento entre a Equipe do SAS Brasil e com a população**

**O que valorizamos:** o engajamento de nossos voluntários, coordenadores e Diretoria, além de todos os Intermediários, com os propósitos de existência do SAS Brasil, além de nossos valores e objetivos, o que abrange não só os períodos de expedição, mas também as ações que a precedem e a sucedem. Compartilhar as publicações nas mídias sociais, se engajar em campanhas de arrecadação de recursos e identificar novas oportunidades para o crescimento do SAS Brasil com novos parceiros são só alguns exemplos do que é sempre incentivado por nós em termos de engajamento.

**O que não queremos:** exigir ou se beneficiar de contrapartidas do SAS Brasil sem estar comprometido com o crescimento da organização.

**O que valorizamos:** pontualidade e disciplina com relação aos compromissos, horários, itinerários e responsabilidades assumidas perante a organização, seja durante uma expedição, seja interagindo com o SAS Brasil em qualquer outra circunstância. Colocar a mão na massa em todas as atividades que forem necessárias, desde que compatíveis com a capacitação técnica e habilidades de cada um, é uma atitude que garante o bom andamento das nossas ações e estimula confiança no trabalho em equipe.

**O que não queremos:** ausência de adesão aos valores de pontualidade e disciplina, com postura passiva durante a expedição ou durante qualquer outra forma de interação com o SAS Brasil, sem contribuir com as atividades e com os objetivos da organização.





**O que valorizamos:** comunicação rápida, eficaz e verossímil sobre qualquer problema ou situação que possa impactar o bom andamento dos projetos, da expedição ou do crescimento do SAS Brasil.

**O que não queremos:** indiferença e não apontamento a respeito de qualquer problema ou situação que possa impactar o bom andamento dos projetos, da expedição ou do crescimento do SAS Brasil.

**O que valorizamos:** cuidado com todos os ativos do SAS Brasil da mesma forma que cuidamos de nossos mais importantes pertences pessoais. No SAS Brasil, os ativos são o resultado do esforço comum de pessoas para angariar doações e patrocínios e, por isso, cuidar dos nossos bens é algo que deve ser reproduzido por todas as pessoas que, de qualquer forma, interagem com o patrimônio do SAS Brasil - dos mais simples e baratinhos, até os mais complexos, técnicos e caros. Para nós, não tem diferença - não queremos desperdiçar o resultado de muito poempenho e suor! Todos devem ter muita atenção com o manuseio dos equipamentos, se preocupando em guardá-los no local e da maneira adequada após o uso, bem como adotar todas as medidas recomendadas para que, durante o manuseio, não haja nenhuma intercorrência. Os equipamentos que forem designados especificamente a uma pessoa possuem tratamento técnico diferenciado e devem ser manuseados exclusivamente pela pessoa designada!

**O que não queremos:** displicência no uso dos materiais do SAS Brasil, sem o devido cuidado no manuseio, na organização e na guarda dos materiais e equipamentos. Ninguém deve fazer a utilização não autorizada de equipamentos, ou o uso sem a devida supervisão técnica, colocando os nossos ativos em risco.

#### 4- Transformações positivas

Todo projeto do SAS tem a premissa de ser de curto prazo, alto impacto e legado duradouro e positivo. Queremos que essa seja a marca de qualquer experiência proporcionada pela nossa organização, seja para nossos voluntários, seja para as comunidades atendidas.

##### Transformações positivas a favor da Equipe do SAS Brasil e das comunidades

###### O que valorizamos:

experiências de aprendizado e crescimento a partir do contato com diferentes realidades e contextos.

###### O que não queremos:

posturas que enfraquecem trocas e aprendizados no contato com diferentes realidades e contextos.





**O que valorizamos:** o poder criativo de cada voluntário que tenha ideias de projetos para ampliar o potencial transformador do SAS Brasil e que estejam alinhadas às premissas de curto prazo, alto impacto e legado positivo e duradouro.

**O que não queremos:** barreiras ao poder criativo do outro.

**O que valorizamos:** projetos que tenham começo, meio e sejam resolutivos durante as expedições. Queremos mapear problemas das comunidades que atendemos e propor projetos que resolvam de maneira sustentável esses problemas e contamos com a experiência e criatividade de todos para contribuir para estes cenários.

**O que não queremos:** projetos que apenas levantem um problema, sem ter a capacidade de solucioná-lo. Por exemplo: diagnosticar um câncer de mama, sem oferecer um tratamento adequado à paciente.

### Nossas diretrizes

#### **Boa gestão e proteção de nosso ativo intangível**

Acreditamos que uma boa gestão potencializa o impacto que podemos proporcionar com os recursos da instituição. Essa ferramenta inclui um olhar para dentro da organização, quando a Diretoria e a Coordenação devem se posicionar para criar e formalizar procedimentos operacionais para criação de gestão de projetos, de recursos financeiros, de transparência e de todos os muitos elementos que formam a gestão administrativa e operacional da organização. Além disso, o nosso olhar deve contemplar a boa gestão de nossos voluntários em cada uma de suas qualidades, particularidades e aptidões, valorizando e prezando pela multiplicidade de opiniões e tendo a certeza de que terão, no SAS Brasil, uma memorável experiência enquanto voluntários.

Adotando essa postura, o SAS Brasil não só atinge o seu objetivo de perpetuar o caráter multidisciplinar de nossos projetos, como também protege nosso mais importante ativo: nossa reputação.

#### **Boa gestão de nossos processos, voluntários e dos nossos ativos intangíveis**

**O que valorizamos:** todo voluntário que integra a Equipe do SAS Brasil deve assinar o “Termo do Voluntário”, onde estão apresentados os termos e condições da relação entre Voluntário e SAS Brasil. O voluntário deve ler, compreender e tirar todas as dúvidas antes de se comprometer com sua assinatura, especialmente para entender as suas obrigações, responsabilidades e deveres enquanto voluntário do SAS Brasil.

**O que não queremos:** participação do voluntário sem estar ciente e sem ter assinado o termo do voluntário.





**O que valorizamos:** formalização do “Termo de Autorização de Uso de Imagem e Voz” para todas as pessoas atendidas pelo SAS Brasil durante as expedições.

**O que não queremos:** divulgação de fotografias das pessoas atendidas sem a devida autorização do fotografado ou seu responsável legal.

**O que valorizamos:** o cuidado com todas as informações pessoais a que cada pessoa que interagir com o SAS Brasil tiver acesso, qualquer que seja a forma. Dados pessoais como nome, idade, estado civil, documentos só podem ser coletados mediante consentimento e devem ser protegidos de toda exposição pública. Por isso, o SAS Brasil dispõe de uma plataforma de cadastro de dados socioeconômicos e informações médicas das pessoas que são atendidas, o que deve ser tratado com o máximo dever de sigilo para não haver violação da intimidade e da honra dos nossos pacientes. Além disso, havendo necessidade de fazer procedimentos de intervenção clínica ou cirurgia, o paciente ou seu responsável legal deve assinar um termo de ciência e consentimento.

Na hipótese de aproveitamento, em pesquisas acadêmicas, de qualquer dos dados coletados da população atendida, o médico responsável deverá seguir rigorosamente todos os padrões indicados pelo Código de Ética Médica editado pelo Conselho Federal de Medicina. Além disso, todos os voluntários que se engajarem em atividades científicas e que fizerem referências às informações de propriedade do SAS Brasil devem cumprir com os critérios de generalização dos dados socioeconômicos e epidemiológicos coletados durante as expedições.

**O que não queremos:** divulgação de dados privados ou dados médicos sem consentimento explícito do paciente ou responsável legal, ou a realização de procedimentos clínicos ou cirúrgicos sem a compreensão e aquiescência do paciente ou responsável legal. A utilização indevida de dados socioeconômicos, informações de prontuário médico e dados epidemiológicos constituirá falta grave em desfavor de todos os voluntários envolvidos.

## A seleção de voluntários

Sempre que houver a necessidade de seleção de voluntários para participarem das expedições do SAS Brasil, os seguintes critérios serão utilizados:

- a. Conhecimento técnico relevante para execução de atividades que contribuam com o projeto para o qual estão sendo selecionados



*Fique atento!*

### **Limitação de acesso à informação**

Até mesmo dentro da organização, apenas pessoas estritamente relacionadas à informação devem ter acesso a ela, como forma de executar o trabalho ou o projeto.  
**DICA: Se você não sabe se está autorizado a acessá-la, é porque provavelmente não pode acessá-la!**





- b. Comprometimento com as atividades da ONG fora da expedição (engajamento em mídias sociais, participação em campanhas de doação, indicação de parceiros e patrocinadores para o SAS Brasil)

A eventual participação do candidato em expedições anteriores em que demonstrou comportamento que contribuiu para a boa execução das atividades pode ser utilizado, adicionalmente, como critério de seleção.

É vedada a exclusão de qualquer voluntário com base em discriminação por raça, cor, sexo, idade, religião, deficiência física, status social ou econômico, escolaridade, etc

### A Gestão de nosso patrimônio

Prezamos pela proteção do patrimônio do SAS Brasil, zelando pelo bom uso e armazenamento dos bens da organização. Os bens do SAS Brasil devem ter seu uso destinado apenas a atividades de interesse da instituição. Casos de empréstimo dos materiais para instituições parceiras devem ser feitos mediante a aprovação da Diretoria, com assinatura de contratos entre as partes.

Autorizar somente perante documento escrito, que voluntários ou coordenadores levem bens pessoais que sejam relevantes para a execução das expedições.

### Conflito de interesses

Ocorre quando o interesse pessoal de qualquer pessoa da Equipe do SAS Brasil ou qualquer Intermediário se sobrepõe ao interesse da organização para obtenção de vantagens para si ou para terceiros.

Veja alguns exemplos:

- Utilizar recursos do SAS Brasil para benefício pessoal
- Obter lucros pessoais indevidos ou incompatíveis a partir de transações envolvendo a organização
- Compartilhar informação não pública para beneficiar a si ou alguém



*Fique atento!*

### **Violação aparente & Violação real**

Conflitos de interesse não são necessariamente violações, mas **deixar de divulgar um conflito é sempre uma violação**. Mesmo quando não houver má intenção, a **aparência de um conflito** de interesse poderá trazer efeitos negativos.



*Fique atento!*

## **Interação com agentes privados**

Suborno e corrupção **não ocorrem** somente quando um ente privado está interagindo com um agente público: ambos podem ser constatados, também, na **interação entre agentes privados!**

(viabilização de soluções administrativas, desburocratização de processos, oferta de emprego, etc) também são atos de corrupção e suborno.

## **Suborno e Corrupção:**

Corromper ou permitir-se corromper por alguém para obter vantagens para o favorecimento próprio ou de terceiros, ainda que o principal beneficiado seja o próprio SAS Brasil e não o próprio agente ativo/passivo da corrupção. Para ser punível, a concretização ou sucesso da ilegalidade pretendida é irrelevante.

## **Tenha em mente:**

Qualquer item de valor pode ser considerado suborno (não precisa ser somente em dinheiro!) Não há definições legais sobre quanto vale um “item de valor”. Favores e o oferecimento de facilidades

## **Presentes e entretenimentos**

Não admitimos oferecer, dar, aceitar, receber ou solicitar qualquer presente, entretenimento, viagem, refeição ou benefício que não tenha um propósito legitimamente social e alinhado com nossos objetivos ou que possa, de alguma forma, ser interpretado como forma de influenciar indevidamente o receptor, para favorecimento ou predileção.

Não há um conceito pré-definido de “presente inadequado”, mas todos devem atentar-se aos verdadeiros objetivos por detrás do recebimento ou entrega de presentes e entretenimentos. O presente deve ser legalmente válido, adequado para a circunstância e/ou necessidade do receptor e registrado com exatidão nos livros e documentos financeiros do SAS Brasil. Consulte a necessidade de cumprir com procedimentos internos prévios à recepção ou doação de presentes ou de entretenimentos.



*Fique atento!*

## **Recusar adequadamente**

Você deve recusar educadamente o recebimento de um presente inadequado. Não sendo possível a recusa (prejudicará o relacionamento de alguma forma),  **você deve consultar o Departamento de Compliance para orientações!**

## **DOAÇÕES E PATROCÍNIOS**

O SAS BRASIL é uma associação privada, sem fins lucrativos, de caráter assistencial e educativo. Para viabilizar a execução de seus projetos, a instituição recebe o incentivo através de doações ou patrocínios, seja de caráter público ou privado. Tais contribuições devem ser realizadas de forma transparente e com pleno atendimento a legislação vigente.





O pagamento de quantia relativa a doação e patrocínio deve ser precedido de aprovação da Diretoria do SAS Brasil e sua consecução devidamente documentada em contrato específico e/ou recibo, com depósito em conta bancária do projeto a ser beneficiado. São vedadas, em absoluto, quaisquer doações diretas ou indiretas a diretores, coordenadores ou voluntários do SAS Brasil.

### **9.1 Compatibilidade com Agentes Patrocinadores**

O SAS Brasil busca apoio de empresas e de pessoas físicas para a execução de seus objetivos sociais. Apesar da necessidade de apoio financeiro para esses objetivos, o SAS Brasil não aceita apoio de instituições ou pessoas cuja origem do recurso financeiro doado/patrocinado seja ilegal como aqueles provenientes de negócios ilícitos, roubo e furto, lavagem de dinheiro ou qualquer tipo de origem incapaz de ser comprovadamente lícita. Ainda assim, mesmo o recurso financeiro sendo de origem legal das atividades de determinada empresa ou pessoa, o SAS não aceita recursos de empresas e pessoas cuja exposição pública seja contrária a seus princípios de conduta como quem esteja vinculado (independente da condição de processo e julgamento) a crimes ambientais, corrupção, lobby político, exploração de trabalho infantil de menores de 16 anos, situação de escravidão ou análogo à escravidão, declarações públicas de cunho machista, racista ou homofóbico e quaisquer atividades incompatíveis com o objetivo social da entidade, entre elas: armas, agrotóxicos, produtos altamente poluentes, entre outros analisados caso a caso.

### **O papel de cada um**

#### **Diretoria:**

- Planejamento financeiro da organização para garantir a sustentabilidade do SAS Brasil
- Seleção criteriosa de parceiros e patrocinadores que estejam em linha com os valores do SAS Brasil
- Transparência na gestão financeira do SAS Brasil
- Comunicação clara e transparente sobre as diretrizes estratégicas da ONG
- Preservação dos princípios éticos e dos valores apresentados neste documento
- Busca contínua por oportunidades de crescimento do SAS Brasil através de novos patrocinadores e parceiros
- Publicidade dos resultados e realização dos compromissos com intermediários e patrocinadores

#### **Coordenações**

- Construção de projetos escritos no papel, com metas e indicadores claros, que estejam alinhados com o propósito do SAS Brasil de levar projetos de curto prazo, alto impacto e legado duradouro e positivo para as comunidades atendidas.



- Busca contínua por oportunidades de crescimento do seu projeto no SAS Brasil através de novos patrocinadores e parceiros.
- Gestão eficiente dos recursos do projeto. Seguir o planejamento financeiro acordado com a Diretoria e prestar contas nos prazos e formas definidos por esta.
- Preservação dos princípios éticos e dos valores apresentados neste documento.

### **Fórum de avaliação e tomada de decisão**

Quaisquer casos que sejam trazidos para o SAS Brasil serão analisados à luz deste Código de Conduta pelo Comitê de Ética do SAS Brasil. O descumprimento em questão pode resultar em medidas punitivas e rescisórias que incluem advertência (verbal ou formal), suspensão, solicitação de retratação, reparação de danos materiais e financeiros, ou um simples pedido de desculpas, conforme o caso.

Ao se deparar com algum comportamento que não esteja de acordo com o código de conduta, procure qualquer membro da Diretoria ou do Comitê de Ética.

Se você estiver em dúvida se algum comportamento fere o nosso código de conduta, procure qualquer membro da Diretoria ou do Comitê de Ética.

### **Composição do Comitê de Ética:**

O Comitê de Ética é um órgão deliberativo de suporte legal interno ao SAS Brasil. É utilizado para analisar casos que se refiram a práticas não conformes a este Código de Conduta. É composto por 3 assentos, sendo estes:

- 1- Assento da Diretoria
- 1- Assento da Coordenação
- 1- Assento dos Voluntários (ou um membro externo)

Cada Assento pode ser ocupado por um titular ou um suplente.

Os indicados têm mandatos de um ano, sendo sempre dois, um titular e um suplente, todos indicados por votos do respectivos grupos. Não havendo indicação, a Diretoria pode convidar os membros. O quórum mínimo é sempre total, isto é, os três assentos preenchidos. O membro da Diretoria convoca e preside as reuniões.

Não há local definido para o acontecimento de não conformidades e o SAS Brasil preza pela resposta mais rápida e adequada, sem romper com o direito à livre defesa e à ampla coleta de informações antes da tomada de qualquer decisão. Por isso, não há lugar para a realização das reuniões do Comitê de Ética, buscando a maior celeridade possível.

Não há necessidade de reuniões ordinárias caso o Comitê não seja provocado. O Comitê deve ser convocado por qualquer formulação de um apontamento, mesmo que verbal ou anônima, de não conformidade com este Código de Conduta.

Em suas decisões, o Comitê de Ética também deve sopesar condições de exposição da vítima, em primeiro lugar, e de consequências intangíveis para o SAS Brasil e o próprio “acusado”, para além da exposição e punição pretendidas.





Em cada decisão, deve ser lavrada uma Ata registrada em mídia eletrônica e arquivada pelo SAS Brasil com um resumo dos fatos, da decisão, do procedimento de execução e do quórum decisor. A decisão tomada pelo Comitê de Ética será acatada pela Diretoria. Caso a decisão de punição ou de pena não seja unânime, a reunião é suspensa e retomada em 24 horas. Em caso de manutenção do placar em 2:1, a Diretoria será convocada para, então, decidir, por maioria de votos, acerca da matéria.